

浙江省供销社联合社

浙江省供销社联合社关于公布 2025 年度 科研项目的通知

各市供销社，社属各单位：

按照《浙江省供销社联合社科学研究项目管理办法》（浙供合发〔2021〕32号），前期省供销社科学研究项目评审委员会对2025年度申报的科研项目进行了立项评审，确定《“供富大篷车”与共富工坊联动机制研究——打造乡村微型产业综合体》等11个项目为2025年度浙江省供销社重点科研项目、《农业新质生产力与农产品区域公共品牌协同发展机制研究》等24个项目为2025年度浙江省供销社一般科研项目（详见附件）。

请各项目负责人按照研究计划，高质量按时完成项目研究（研究周期从立项通知公布之日起计算），项目研究成果公开发表在全国中文核心期刊的，可优先参评优秀成果。各项目承担单位要加强对项目研究工作的管理，为项目研究提供必要的条件和经费支持。

附件：浙江省供销社2025年度科研项目立项名单

浙江省供销社联合社

2025年9月18日

附件

浙江省供销社 2025 年度科研项目立项名单

项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	所在单位
25SSZ01	重点项目	“供富大篷车”与共富工坊联动机制研究——打造乡村微型产业综合体	唐星汉	浙江农业商贸职业学院
25SSZ02	重点项目	供销社在深化农村“三位一体”改革中信用服务研究（以衢州为例）	周群丽	衢州市供销社
25SSZ03	重点项目	“供富大篷车”社会化运营创新研究——基于“政府引导+市场运作+村集体参与”的三维模式	陈希莹	浙江经贸职业技术学院
25SSZ04	重点项目	供销社“三链协同”强村共富机制——“岭上花开”模式的浙江实践解码	姚水琼	浙江经贸职业技术学院
25SSZ05	重点项目	“三位一体”改革下农业社会化服务模式创新研究	李 伟	浙江经贸职业技术学院
25SSZ06	重点项目	“三位一体”改革下农业社会化服务模式创新研究	杨慎涛	平湖市供销社
25SSZ07	重点项目	“三位一体”改革下农业社会化服务模式创新研究——以义乌市供销社为例	楼宇杰	浙江经贸职业技术学院

项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	所在单位
25SSZ08	重点项目	“土特产推荐官”助力乡村振兴的路径研究	徐 微	浙江经贸职业技术学院
25SSZ09	重点项目	浙江省供销社“十五五”高质量发展实施路径研究——基于基层供销社赋能乡村产业振兴的思考	刘超群	浙江经贸职业技术学院
25SSZ10	重点项目	“土特产推荐官”助力乡村振兴的路径研究——以丽水市“土特产推荐官”为例	吴芷靖	浙江经贸职业技术学院
25SSZ11	重点项目	再生资源回收体系与美丽乡村建设的融合研究——以浙江省为例	王文钰	浙江经贸职业技术学院
25SSY01	一般项目	农业新质生产力与农产品区域公共品牌协同发展机制研究	盖 博	浙江经贸职业技术学院
25SSY02	一般项目	AI 的农产品视觉设计赋能供销社主导的区域公用品牌建设——以三衢味“南孔礼韵”符号生成与年轻化转型为例	索 敏	浙江经贸职业技术学院
25SSY03	一般项目	供销社助力浙江省茶产业链数字化升级路径研究	毛斌瑀	浙江经贸职业技术学院
25SSY04	一般项目	“扁担精神”“背篓精神”在新时代为农服务中的实践创新研究	蒋颖莹	浙江经贸职业技术学院

项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	所在单位
25SSY05	一般项目	供销社体系内人工智能赋能农村电商人才培养的路径研究	潘茜茜	浙江经贸职业技术学院
25SSY06	一般项目	涉农高校农业专业人才培养研究——基于 PGSD 职业能力模型的应用与实践	何文倩	浙江经贸职业技术学院
25SSY07	一般项目	涉农高校农业专业人才培养研究——基于“校社企”协同的视角	姒泽平	浙江农业商贸职业学院
25SSY08	一般项目	基于共同富裕的供销社农村共富服务体系创新与效能提升研究	卢鸿翔	浙江经贸职业技术学院
25SSY09	一般项目	共同富裕示范区建设中浙江乡村集体经济发展机制创新——基于三维协同工作法	张灵睿	浙江农业商贸职业学院
25SSY10	一般项目	数字赋能供销廉政生态建设高质量发展提升的路径研究	刘佳豪	浙江经贸职业技术学院
25SSY11	一般项目	农业新质生产力与农产品区域公共品牌协同发展机制研究——基于供销社驱动的浙江样本	何可人	浙江农业商贸职业学院
25SSY12	一般项目	涉农高校农业专业人才培养研究——以“低空经济+智慧农业”助力新质生产力发展为视角	何超萍	浙江农业商贸职业学院

项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	所在单位
25SSY13	一般项目	特色茶产业全链条数字化升级路径研究	叶 紫	浙江经贸职业技术学院
25SSY14	一般项目	新质生产力赋能供销社农资企业高质量发展路径研究——基于 TOE 理论框架的 NVA-QCA 混合方法解构	邵彩霞	浙江农业商贸职业学院
25SSY15	一般项目	AI 的农产品视觉设计赋能供销社主导的区域公用品牌建设	牛珊珊	浙江经贸职业技术学院
25SSY16	一般项目	新质生产力赋能供销社农资企业高质量发展路径研究——低碳农业驱动下绿色农资的创新发展路径	金 鑫	浙江经贸职业技术学院
25SSY17	一般项目	农业新质生产力与农产品区域公共品牌协同发展机制研究——基于 fsQCA 分析	郭雅洁	浙江经贸职业技术学院
25SSY18	一般项目	农业新质生产力与农产品区域公共品牌协同发展机制研究	何 杰	绍兴市上虞区供销社
25SSY19	一般项目	数字经济赋能乡村振兴的实践路径分析——以浙江丽水为例	冯亚伟	浙江经贸职业技术学院
25SSY20	一般项目	供销社体系内人工智能赋能农村电商人才培养的路径研究	谢红标	浙江经贸职业技术学院

项目编号	项目类别	项目名称	项目负责人	所在单位
25SSY21	一般项目	供销社主导的农产品区域公用品牌市场化运营机制创新研究	马杰妮	浙江农业商贸职业学院
25SSY22	一般项目	数字赋能供销廉政生态建设高质量提升的路径研究——财会监督驱动下的廉政风险防控与效能优化	刘颖	浙江农业商贸职业学院
25SSY23	一般项目	数字化服务平台在农业全产业链中的应用研究——基于多层次视角	陈毓佳	浙江农业商贸职业学院
25SSY24	一般项目	关于农信担保在农合联“三位一体”中的作用——机制、偏差与优化	王章友	浙江经贸职业技术学院