附件1

2022年浙江省供销社科研项目课题指南

**重点项目：**

1.供销社省域农业社会化服务体系建设研究

2.供销社企业跨域跨层发展对策研究

3.供销社助力共同富裕示范区建设的模式与路径研究

4.数字农合联实践与创新研究

5.农产品批发市场智慧化建设的内涵、机制与路径研究

6.新型农技推广体系建设的内涵、机制与路径研究

7.新型合作经济发展的条件、模式、机制与路径研究

8.“链长”企业打造的内涵、机制、障碍与路径研究

9.“三位一体”改革示范省创建的难点与路径研究

10.供销社冷链物流体系建设的难点、机制与路径研究

11.传统农资流通企业向现代农业综合服务商转型的路径研究

12.农产品区域公用品牌的运营与管理机制研究

13.农业生产流通领域标准化管理体制研究

14.区域层级联动的供销社合作经济人才培养模式、机制与路径研究

15.社属企业与院校产教深度融合机制研究

16.共同富裕背景下供销社文化赋能乡村振兴研究

17.数字供销社建设与运行模式研究

18.社属院校与系统合作发展模式研究

19.供销社开展新型农村合作金融服务研究

**一般项目：**

1.供销社特色党建品牌建设研究

2.具有供销特色的企业家队伍建设研究

3.产业农合联运行机制与服务深化研究

4.基层农合联党建内涵、机制与路径研究

5.茶产业数字化服务体系优化提升研究

6.清廉供销建设长效机制研究

7.供销社参与县域商业体系建设研究

8.农产品产地市场体系构建研究

9.社有企业高质量改革发展研究

10.供销社社有企业发展流通新业态新模式研究

11.供销社农资供给服务体系联动发展机制与路径研究

12.农合联两项基本制度运行机制研究

13.乡镇农合联和产业农合联服务功能协同机制与路径研究

14.共同富裕背景下科技人才服务乡村策略研究

15.新时代供销合作社文化构建与推广研究

16.供销社优化社会组织为农服务机制研究