附件1

浙江经贸职业技术学院纵向科研项目经费预算表

项目名称：培育打造新时代供销特色文化IP路径研究

项目编号： 24SSZ03 项目来源:浙江省供销社

项目负责人（签字）：

（金额单位：1.5万元）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **经费开支科目** | | | **经费总额** | **财政经费** | **自筹经费** |
| **一、直接费** | | | | | |
| 1、设备费 | | |  |  |  |
| 2、材料费 | | |  |  |  |
| 3、测试化验加工费 | | |  |  |  |
| 4、燃料动力费 | | |  |  |  |
| 5、差旅/会议/国际合作交流费 | 1）差旅（调查研究等) | |  |  |  |
| 2）学术会议/国际合作交流 | |  |  |  |
| 3）培训（学术研究、技能提升） | | 0.15 |  |  |
| 6、合作协作研究与交流费（国内合作） | | |  |  |  |
| 7、出版/文献/信息传播/知识产权事务费（科技类） | 1）出版 | |  |  |  |
| 2）文献 | |  |  |  |
| 3）信息传播 | |  |  |  |
| 4）知识产权事务 | |  |  |  |
| 8、资料/数据采集/印刷出版费（社科类） | 1）资料 | |  |  |  |
| 2）数据采集 | |  |  |  |
| 3）印刷出版 | | 0.5 |  |  |
| 9、劳务费 | | | 0.4 |  |  |
| 10、专家咨询费 | | |  |  |  |
| 11、其他支出 | | | 0.45 |  |  |
| **二、间接费** | | | | | |
| 12、激励费 | | |  |  |  |
| **合计** | | | **1.5** |  |  |
| 差旅/会议/国际合作交流费测算依据（不超过直接费用10%的，不需要提供预算测算依据）： | | | | | |
| 其他支出测算依据：制作费、市内交通费等 | | | | | |
| 科研处意见：  （盖章） | | 财务处意见：  （盖章） | | | |