

# 高职教育参考

浙江经贸职业技术学院高教所 编

2016年第1期 总第7期

## 行业动态

供销人必读：传达汪洋副总理讲话精神，提出打造农村电商国家队新部署.....1

## 高职发展

教育满意度测评方法与原则.....4

今后高职教育创新发展的六大重点举措.....9

2018年建200所优质高职靠什么？.....17

## 供销人必读：传达汪洋副总理讲话精神，提出打造农村 电商国家队新部署

9月12日，全国供销合作社电子商务工作会议在江苏常熟召开。会议深入贯彻落实中发〔2015〕11号文件精神，传达学习汪洋副总理在全国“互联网+”现代农业工作会议暨新农民创新创业大会上的重要讲话精神，探讨总结近一个时期全系统电子商务工作，并对下一阶段全国供销合作社系统电子商务发展作出研究部署。

王侠出席会议并讲话，对贯彻落实汪洋副总理重要讲话精神，推进全系统电子商务发展再上新台阶提出明确要求。总社党组成员、理事会副主任杨建平主持会议。江苏省委常委、省委农村工作领导小组组长徐鸣代表省委、省政府在会上致辞。总社党组成员、经济发展与改革部部长侯顺利传达汪洋副总理重要讲话精神和考察苏州吴江肥药配送情况时的重要指示。江苏省社、贵州省社等8家单位作了电商发展经验交流。

王侠指出，全系统认真贯彻中央决策部署和汪洋副总理要求“**供销合作社在农村电商领域成为能够抓在手上的‘国家队’**”的重要指示精神，把发展电子商务作为深化**供销合作社综合改革的重要内容**。总社加强顶层设计，强化示范引领，各地行动迅速，工作有力，注重突出农产品特色，注重发挥县域运营平台作用，注重线上线下融合发展，发展模式各具特色，全系统电商发展总体呈现上下联动、多方参与、共同推进的工作格局。目前，全系统发展省级电商平台80个、县级电商平台973个。今年1-6月份，电子商务交易和在线商品销售总额达到3092亿元，同比增长85.7%，占全系统销售额的比重超过15%。电子商务已经成为供销合作社增长速度最快的新兴业务板块。

王侠强调，全系统要正确审视供销合作社发展电商面临的形势，进一步统一思想认识。当前，供销合作社发展电商，面临十分有利的条件和机遇。党中央、国务院对供销合作社发展农村电商寄予厚望，汪洋副总理在全国“互联网+”现代农业工作会议上明确强调，**要重视发挥供销合作社在农村互联网发展中的特殊作用，努力打造一支农村电商服务的中坚力量**。同时，供销合作社发展农村电商有着较好的产业基础和条件，线下实体资源丰富，特别是作为农村市场的“老字号”，有信誉、有口碑的“供销社情

---

<sup>1</sup>作者：于璐娜、白京京

结”是最宝贵的财富。农村电商消费市场潜力正在逐步释放，增速高于城市地区，为我们发展农村电商提供了有利条件。同时，供销合作社发展电商也面临着新的挑战，但总体而言，供销合作社发展电商是大势所趋，机遇大于挑战。对此，全系统要有清醒认识，既要克服急于求成的心理，也要克服悲观畏难情绪，攻坚克难，坚决打赢电子商务这场硬仗。

王侠强调，新时期做好供销合作社电子商务工作，要深入贯彻中发〔2015〕11号文件和汪洋副总理讲话精神，认真落实国家“互联网+”现代农业战略和农村电子商务有关部署，始终坚持为农服务这个根本方向，坚持开放共享理念，坚持市场化运作，充分发挥传统产业和实体网络资源优势，突出抓好全国平台和县域运营中心两个关键环节，不断完善电商综合服务功能，加快建设线上线下融合、覆盖全程、综合配套、安全高效、便捷实惠的农村现代流通服务网络，努力成为农村电商领域的“国家队”。

#### **王侠对进一步做好电子商务工作提出六项要求：**

**一是要始终坚持为农服务根本方向**，突出抓好农产品电商，依托电商平台创新农业社会化服务，推进线上线下融合，激活自身独特优势，提升为农服务水平，形成供销合作社电商的核心品牌和鲜明特色。

**二是要抓住全国平台和县域运营中心两个关键**，树立全国“一盘棋”的意识，从全局和战略层面进行考量，推动区域性、专业性平台与全国平台对接，逐步形成全国电商“一张网”，不断增强供销合作社在农村电商领域的竞争力。

**三是要树立开放共享的发展理念**，着力推进各层级、不同区域供销合作社之间的联合合作，加强与各大电商平台的务实合作，加强与地方政府和社会各界的合作，形成发展电商的整体合力。

**四是要建立市场化的运作机制**，深入分析电商发展规律，深入分析供销合作社自身的优势和劣势，不断完善电商企业的经营决策、激励约束、收入分配、风险防控等机制，增强发展活力，加快探索出成熟的运营模式和可持续的盈利模式，形成供销合作社电商品牌。

**五是要注重电商发展质量**，不能盲目冒进、急于求成，慢一点不要紧，一定不能出问题，要注重质量信誉、经营信誉，坚持诚信经营、合法经营，维护好供销合作社的金字招牌，取得民心，赢得市场。

六是要加强组织领导，切实加强对电商工作的统筹谋划、分类指导，主动向地方党委政府汇报工作，加强与各部门的沟通协调，及时跟踪掌握政策动向，加大典型经验的宣传推广力度，形成系统上下互动融合、共同推进电子商务发展的新格局，营造电商发展良好环境。

杨建平就贯彻落实会议精神提出要求。他强调，会后各级供销合作社要及时向系统干部职工传达会议精神，深刻领会汪洋副总理和王侠同志的讲话精神，深刻领会会议的精神实质和重要内涵。要及时向当地党委、政府汇报会议情况，积极争取党委、政府和有关部门的重视和支持，形成共同推进供销合作社电子商务的发展合力。要贯彻落实好会议的有关要求，切实加强组织领导，确保电子商务工作取得实效，努力打造农村电商领域的“国家队”。

（选摘自《中华合作时报》2016-09-12）

## 教育满意度测评方法与原则

党的十八大报告把努力办好人民满意的教育作为改善民生和加强社会建设之首，这是党的“发展依靠人民，发展为了人民，发展成果人民共享”思想在教育领域的体现，是马克思有关“人的根本就是人本身”经典命题在党的纲领性文献中的经典体现。<sup>[1]</sup>开展教育满意度测评有助于及时发现问题，找出差距，切实提高各级政府和各级各类学校做好工作的自觉性、针对性，提高教育现代化水平。本文拟对教育满意度测评指标作出分析，探讨教育满意度测评模型建立及科学解释和应用测评结果的原则。

### 一、教育满意度测评的内容

要测评人民群众对教育的满意度，首先应该弄清人民群众到底期盼什么，即人民群众到底满意“什么样的教育”和满意“教育的什么”。换言之，教育满意度测评的内容应该从人民群众角度去寻找，而不宜通过目标模式或演绎模式来设计人民群众的期盼。因此，在确定教育满意度测评内容，即教育满意度评价指标时应遵循以下原则。

#### （一）以人民群众对教育的所思、所想、所盼为确定教育满意度测评内容的出发点

“设计”出来的用于评价教育发展情况的指标，与教育服务接受者感知及其满意的目标可能存在较大差异。以教育投入为例，可以把教育投入占 GDP 比重作为衡量教育投入的具体指标，评价时，只需通过统计和计算便可知道是否达标。但是，对人民群众来说，评价教育投入是否满意，不仅是看投入量，更重要的是看教育投入产生的实践效果，如办学条件的改善、教师待遇的提高等。因此，在构建教育满意度测评指标时，必须站在满意度评价主体的立场，从人民群众的愿望出发，从人民群众对教育的所思、所想、所盼中“生成”教育满意度测评指标，即让教育服务提供者办人民满意教育的理念、措施，以及与之相关的理论、假设暂时“退场”，把焦点聚集到人民在办人民满意教育这场改革中的想法上面，把人民对教育的所思所想所盼作为构建教育满意度测评指标的出发点，得出真实可靠的教育满意度评价指标。

#### （二）以自下而上的方式为确定教育满意度测评内容的基本方式

要全面了解人民群众对教育的所思、所想、所盼，必须坚定不移地走群众路线，深

<sup>2</sup>作者：吉文昌，四川省教育科学研究所所长、四川省基础教育监测评估中心主任、四川省教育科学规划领导小组办公室副主任。

入到人民群众中去，采取自下而上的方式，通过问卷调查、访谈、座谈、参与式评估等方法，全面、准确地了解人民群众的真实愿望。

通过以上方式得到的教育满意度测评内容即测评指标，是评价指标而不是统计指标。也就是说，教育满意度测评指标是一种具体的、可测量的、行为化的评价指标，是围绕“人民”、“期待”、“满意”而确定的系列评价内容，如学生的身心发展状况、教师教学效果、学生上下学安全等；而不是用来反映教育在一定时间、地点和条件下的规模水平、程度、比例、结构、速度等数值概念，如入学率、辍学率、生均公用经费、教师学历与职称等。这是教育满意度评价指标与教育发展指标最大的区别。

## 二、教育满意度测评结果的解释与应用

对教育满意度结果进行科学合理的解释是教育满意度测评中最受关注的问题。科学合理地解释和应用测评结果，须把握以下三个方面。

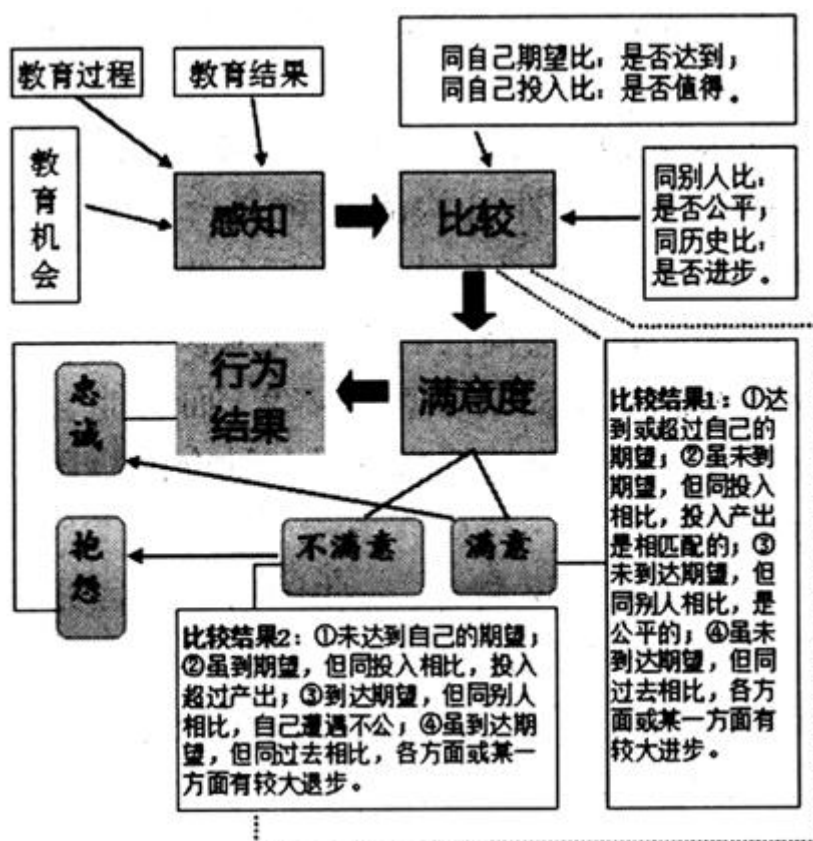
### （一）处理好主观意识与客观存在的关系

满意度是一个主观概念。“满意”一词属关系范畴，其一般涵义为“合意、快意”<sup>[2]</sup>，即主体对客体满足自己的愿望，符合自己的心意的体验，是主体与客体相互作用的结果。客体自身的属性是构成满意与否的客观基础，主体的需要是构成满意与否的前提和主导因素。“满意度高的教育首先应该是能满足或基本满足人民对教育的需求，而且能够实现教育自身的可持续发展及与社会的协调可持续发展。”<sup>[3]</sup>

围绕满意度测评，一些国家和地区开发了顾客满意度测评模型，如美国、瑞典、德国、韩国以及欧洲等。借鉴国外满意测评模型和方法，我国学者设计了针对顾客满意度指数模型，并进行了一定的改进。比如，在感知质量的观测变量中加入公正性感知质量，在顾客满意度观测变量中去除与其他品牌的比较，“清华模型”是典型之一。

在教育满意度测评中，其对象主要集中在高等教育，内容主要集中在学校教育质量上，测评体系大多直接借鉴国外顾客满意度测评模型，偏重结果导向和价值判断。但是，教育服务作为一种特殊的产品，顾客满意度不仅受教育服务结果的影响，而且受教育服务过程的影响，甚至受是否平等享有教育服务机会的影响。此外，在质量改进上，一般产品质量改进的主体在“生产者”，而教育质量的改进的主体同时包括“生产者”和“顾客”。所以，相对于一般顾客满意度测评模型，教育满意度测评有自身特殊性。本课题组从教育服务的特殊性出发，在顾客满意度指数模型的基础上，构建了教育满意度测评理论模型。（见下图）

教育满意度评论模型图



在这个模型中, 教育满意度是指人民群众将其所感知的教育机会、教育过程、教育结果同自己的期望、投入、他人及历史发展水平相比较而产生的复杂的主观体验, 以及在这种主观体验下产生的忠诚或抱怨 (也有学者称之为“教育信任”) 的行为结果。因此, 在解释和应用监测结果时, 一定要分清作为主观意识的教育满意度与作为客观存在的教育改革发展实践的关系。主观意识可能全面准确地反映客观存在, 也可能片面地反映客观存在, 甚至歪曲地反映客观存在。

总之, 在大多数情况下, 人民群众“感知的教育事实”与“客观教育事实”是一致的, 但是, 由于“期望”(对教育机会、过程、结果)和“对比”(对自己投入与产出的对比, 对自己与他在教育机会、过程、结果上的对比)等主观因素和主观行为的介入, “感知到的教育事实”与“客观教育事实”往往会不一致, 在解释和应用监测结果时, 需要特别谨慎, 不宜轻易下定论。

## (二) 从主观意识与客观存在的非线性关系上处理问题

在深入研读关于满意度测评相关文献时，课题组发现，在讨论“满意”概念时，已往研究者们主要采用的是线性思维，即只要教育符合主观需要、愿望，或满足人民群众对教育的需求时，人民群众就会有满意的体验，反之则不满意。

然而，调查研究发现，主体的要求或需要、客体满足主体要求或需要的程度、主体对客体的满意度三者之间是非线性关系，现实的情况可能是，虽然客体(教育)符合主体(人民群众)的要求或满足主体的需要，但主体仍然可能不满意；同样，虽然客体不符合主体的要求或不满足主体需要，但主体依然满意。综合来看，主体与客体的关系存在以下四种情况。

一是客体达到主体现实要求或满足主体现实需要，主体对客体满意；二是客体达到主体现实要求或满足主体现实需要，但主体对客体不满意，因为主体对客体的期望(与教育投入相应的预期产出，与历史相比较的进步程度，与他人相比的公平程度，下同)大于现实需要；三是客体未达到主体现实要求或不能满足主体现实需要，主体对客体不满意；四是客体未达到主体现实要求或不能满足主体现实需要，但主体对客体满意，因为客体虽然未达到主体现实要求或不能满足主体现实需要，但存在以下某一方面或某几方面的情况：一种情况是从发展的视角审视客体，在过去一段时间里，客体出现了明显的增长；另一种情况是学生接受教育的机会、过程、结果与他人相比是公平的；还有一种情况是教育结果与教育投入是一致的，甚至产出超过了投入。因此，当把期望和期望的满足程度作为两个独立的维度进行综合考虑时，同一种客观实际，会因主体期望的不同出现四种满意度类型，即高期望—高满意、高期望—低满意、低期望—高满意、低期望—低满意。因此，对教育满意度测评结果应具体问题具体分析，区别对待。

在“高期望—低满意”中，总体上，人民群众不满意的地方往往也是人民群众有需求的地方，是我们要改革和加强的地方。但要对人民群众的高期望作具体分析，如果人民群众的高期望超过了经济社会发展实际水平的支撑能力或者与国家整体利益和长远利益不符，就要引导具体情境中的人民群众处理好个体利益与国家利益、短期利益与长远利益的关系，实现教育为人民服务 and 为国家服务的有机统一、长远目标与近期目标的统一。对于人民群众低满意的地方，要始终从国情出发，实事求是，既要尽力而为又要量力而行。



在“低期望—高满意”中，人民群众满意的地方并不一定意味着我们的工作不需要改进。如果具体情境中教育发展改革客观现实水平本身较低，只是由于人民群众的期望低，因此做出了高满意的评价，这时，高满意的地方也是需要加强的地方。

### **(三)把教育满意度测评结果的解释与应用置于加强社会建设的大背景下考虑**

教育是中华民族振兴和社会进步的基石，办好人民满意的教育是加强社会建设之首。因此，在进行教育满意测评结果的解释与应用时，应置于加强社会建设的宏观背景之中。首先，要把教育满意测评结果的解释与应用引导到全面实施素质教育，深化教育领域综合改革，着力提高教育质量，培养学生创新精神上来。其次，要把是否有利于办好学前教育、均衡发展九年义务教育、完善终身教育体系、建设学习型社会，是否有利于促进教育公平、合理配置教育资源、让每个孩子都能成为有用之才，是否有利于加强教师队伍建设和提高师德水平和业务能力、增强教师教书育人的荣誉感和责任感，作为判断教育满意测评结果的解释与应用是否科学的依据。

#### **参考文献：**

- [1]张学文.教育综合改革应由“教育工具论”向“教育民生论”转型——十八大报告“努力办好人民满意的教育”之学理解读[J].清华大学教育研究,2013,(1).
- [2]徐复,等.古代汉语大词典[Z].上海:上海辞书出版社,2007.
- [3]陈金芳,等.解读“办让人民满意的教育”的基本内涵[J].当代教育科学,2006,(3).

(来源《教育研究》2015年第2期)

## 今后高职教育创新发展的六大重点举措

### 一、近年来高职教育改革发展总体态势

近年来，高等职业教育快速发展，年招生数、在校生规模稳中有升。2010年全国独立设置高职学校1246所，招生数310万人，毕业生数316万，在校生数966万人。到2015年，全国独立设置的高职院校达1341所，招生数348万，毕业生数322万，在校生数1048万，占到高等教育的41.2%，全年为社会提供技术培训超过2000万人次。高等职业教育已成为高等教育的半壁江山，为适龄青年提供了进入高校学习并掌握就业技能的机会，对高等教育从精英阶段进入大众化阶段发挥了重要作用。

### 二、近年来提升高职教育质量的重点举措

一是建设示范院校引领战线发展。2006年，教育部、财政部启动实施国家示范性高等职业院校建设计划，中央财政资金投入45.5万元，引领带动地方财政投入89.7亿元、行业企业投入28.3亿元，分两批支持200所示范（骨干）高职院校重点建设了788个专业点，使建设院校办学条件、教学质量明显改善，综合实力显著提升，引领带动了高职教育整体发展，提高了高职院校的社会美誉度和影响力。

二是加强专业建设服务产业升级。2011-2013年，教育部、财政部联合实施“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目，围绕现代农业、制造业发展重点，战略性新兴产业、生产和生活性服务业等重点领域和地方经济社会发展需要，投入中央财政资金40亿元，带动地方政府、行业企业、高职学校投入34.28亿元，支持全国977所独立设置公办高职院校建设了1816个重点专业点，惠及全日制在校学生近90万人。

三是打造实训基地强化实践教学。2010-2013年，中央财政共投入16.667亿元，实施职业教育实训基地建设项目，支持715所高职院校建设了910个实训基地，引导项目院校积极探索校内生产性实训基地建设的政校企合作新模式，推

<sup>1</sup>葛道凯，教育部职业教育与成人教育司司长。

进工学结合的人才培养模式创新，带动“教、学、做”一体化教学模式改革，提高了学生实际动手能力，形成了一批集教学、科研、培训、技术服务等功能于一体的职业教育实训基地，为高素质技术技能人才培养提供了硬件保障。

**四是加强研修培训提供人才支撑。**2008年底，教育部、财政部设立“高职院校领导海外培训项目”，2010-2015年间共组派46个培训团组550余人次赴海外研修，拓展了高职院校领导的国际视野，拓宽了高职院校管理人员和骨干教师海外培训学习渠道，增加了中外职业院校交流合作的机会。2011年，教育部、财政部启动实施高等职业学校专业骨干教师国家级培训计划，投入中央财政资金4.375亿元，完成培训项目2296个，培训骨干教师37945人次，有效促进了各地建立和完善高职教育教师培养体系，促进高职院校科学制定师资队伍发展规划，形成了国家、省、校三级高职教师素质提高体系。

**五是推进教学工作信息化和优质资源共建共享。**2010年，启动实施职业教育专业教学资源库建设项目，投入中央财政资金3.8亿元，建设了由71个专业教学资源库、1个民族文化遗产与创新资源库（共8个子库）和1个学习平台组成，覆盖全部19个高职专业大类的资源库建设体系，建成各类多媒体资源71万余条，资源总量达15.8TB，注册学员达92万余人，累计访问量超过1.5亿人次，构造了跨时空集成的教育资源和教学环境，促进了教与学、教与教、学与学全面互动的专业教学模式改革。2011年，启动实施高职国家精品开放课程建设项目，以量大面广的公共基础课、专业基础课和专业核心课为重点，到2012年共立项建设了776门高职国家精品资源共享课，为高校师生和社会学习者提供了反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，构建了适合在校学生及社会学习者在线学习和交流的网络学习环境。

**六是深化考试招生制度改革。**2013年，教育部《关于积极推进高等职业教育考试招生制度改革的指导意见》提出，逐步使高等职业教育考试招生与普通本科考试分离，重点探索“知识+技能”的考试评价办法，为学生提供多样化入学形式。《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》进一步要求，2015年通过分类考试录取的学生要占高职院校招生总数的一半左右，2017年成为主渠道。据统计，2015年高职分类考试招生数达到170万人，首次超过高职招生计划总量的50%。

**七是落实生均经费制度健全稳定投入机制。**2014年，教育部配合财政部门出台了《关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》，要求地方政府主导，建立完善所属公办高职院校生均拨款制度，到2017年，各地高职院校年生均财政拨款水平应当不低于12000元。截至2015年底，全国所有省份均建立了高职生均经费制度。高职奖学金覆盖近30%学生，助学金覆盖25%以上的学生。

**八是构建教育内部保证与教育外部评价协调配套的现代职业教育质量保障机制。**完善督导评估。2008年教育部印发《高等职业院校人才培养工作评估方案》，在全国开展第二轮高等职业院校人才培养评估（简称高职评估），依托“高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台”，推动教育行政部门完善对高等职业院校的宏观管理，逐步形成以学校为核心、教育行政部门为引导、社会广泛参与的教学质量保障体系。2016年，国务院教育督导委员会办公室印发《中等职业学校办学能力评估暂行办法》《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，按照统一标准、统一程序、客观公正、注重实效的原则，委托第三方机构基于学校相关数据信息和省级评估报告，运用测量工具进行分析评估，形成国家评估报告。

**建立职业院校教学工作诊断与改进制度。**2015年，教育部印发《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）和《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》（教职成司函〔2015〕168号），构建职业院校教学工作内部诊断改进制度，适应管办评分离的政策背景，进一步完善职业教育内部质量保证制度体系和运行机制，强化职业院校落实第一质量主体责任，推动教育行政部门加强事中事后监管、履行管理职责，持续提高技术技能人才培养质量。

**健全高等职业教育质量年度报告制度。**2012年以来逐步建立和完善了高职院校、省质量年度报告制度，委托第三方逐年发布国家高等职业教育质量年度报告，已经形成了国家、省、学校三级发布体系。国家高职质量年度报告围绕“学生发展是根本，学校工作是重点，政府推动是保障，服务地方是特色”四个维度，向社会展示高职教育建设成效和问题，体现担当社会责任、接受社会监督、持续

改进教育质量的决心和信心，成为展示高职质量的窗口，有效提高了高职教育的社会公信力和认可度。

### 三、高职教育质量稳步提升的主要表现

**一是专业设置渐趋合理。**一直以来，高等职业教育主动适应区域经济社会发展需求，不断调整优化院校布局和专业结构。2015年，教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》（教职成〔2015〕10号）修订印发，保持19个专业大类数目不变、排序和划分有所调整，将专业类由原来的78个增加到99个，专业总数由1170个调减到748个，同时列举了746个专业方向。调减后的一、二、三产相关专业数比例为6.8：39.4：53.8，与当前国内生产总值比例基本吻合，更加适应现代产业发展的新要求，更加契合高职教育人才培养目标定位，更加强化以促进学生就业为导向，更加注重技术技能人才系统培养，更加强调专业设置动态调整机制完善。

**二是产教融合不断深化。**制定了《关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》等文件，完善相关制度，推动职业院校和行业企业合作育人、共赢发展。调整重组62个职业教育教学指导委员会，基本覆盖国民经济各行业门类，形成了行业指导职业教育发展的有力载体。积极开展产教对话活动，自2010年以来累计举办70余次，深化了产教对接与合作。推动并联合机械、有色金属、供销、水利等行业，分类制订专项政策。推动校企联合实施教育教学改革，共同制定培养计划，共同开发课程教材，共享师资资源，共建实训基地，共担学生就业。全面启动实施现代学徒制试点，遴选确定165家单位探索“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的模式，促进企业深度参与职业教育。推进职业教育集团化办学，鼓励多元主体组建职业教育集团。丰富校企合作形式。指导组建了职业教育校企一体化办学联盟等协作组织；举办全国职业院校技能大赛，由行业组织牵头设计，企业全面参与实施。

**三是师资队伍持续优化。**“十二五”以来，高等职业学校教师队伍实现持续快速增长，总规模达到63万人，专任教师达到43.66万人，“双师型”教师占比已接近40%，兼职教师达到13万人。依托高等学校、职业院校和大中型企业建立了93个全国重点建设职教师资培养培训基地，8个全国职业教育教师专业技能培训示范单位和10个全国职业教育教师企业实践单位。职业院校教师素质提

高计划中专设高等职业学校教师企业顶岗实践项目，每年组织 5000 名高职教师到企业实践，示范带动地方支持职业院校教师到企业实践。2016 年，教育部等七部门印发《职业学校教师企业实践规定》，明确了职业学校教师企业实践内容形式、组织管理、保障措施、考核奖惩的具体要求，为职业院校教师定期到企业实践、提升实践教学能力提供了制度保障。

**四是就业质量逐年提高。**据麦可思调查报告数据显示，2010-2013 年高等职业院校毕业生毕业半年后的就业率呈增长态势，2013 年开始稳定在 91%左右。2010-2015 年高职毕业生毕业半年后平均月收入增长趋势明显，2015 年比 2010 年月收入提高 59.1%。2015 年高职理工农医类毕业生中有 65%从事的工作与专业相关，自 2011 年以来，高职毕业生专业相关度保持稳定。

#### 四、“国家示范性高等职业院校建设计划”实施成效

为大力发展职业教育，全面提升高等职业院校服务经济社会发展的能力，2006-2015 年，教育部、财政部联合实施了“国家示范性高等职业院校建设计划”。该计划分两期实施，中央财政累计投入专项资金 45.5 亿元，拉动地方财政投入 89.7 亿元，行业企业投入 28.3 亿元，支持 200 所国家示范（骨干）高职院校在制造、建筑、能源化工、航天航空、交通运输、电子信息、农林牧渔、医疗卫生和服务业等领域，重点建设了 788 个专业点。

该计划的实施，有力提升了项目院校的办学实力、管理水平和培养质量，为高等职业教育创新发展发挥了示范引领作用。一是人才培养质量持续提升。据调查，项目院校 2014 届毕业生的雇主满意度为 91.12%；半年后毕业生就业率为 93.7%；半年后平均月收入 3312 元，较 2011 届增长 21.41%；毕业生自主创业比例 3.7%，较 2011 届增长 0.5 个百分点。二是服务区域产业发展能力明显增强。2014 年项目院校为企业提供服务收入累计超过 10 亿元，校均超过 520 万元；横向科研经费到账额校均 410 万元；毕业生留在当地就业的比例达 65.52%；非学历培训收入校均 499 万元，公益性培训服务校均超过 2 万人日。三是产教融合、校企合作深入开展。项目院校合作企业总计超过 5.5 万家，校均超过 280 家；生均教学仪器设备值将近 1.5 万元；行业企业兼职教师与专业教师比基本达到 1:1，专业双师素质教师接近 75%，兼职教师总数超过 16 万人，专任教师企业实践人均 26 天/年。四是政府服务不断优化。一些地方政府实施企业支持职教地方税收

优惠、实习实训安全责任分担等政策，健全教师专业技术职务评聘办法与培训、顶岗实习工伤保险补贴等制度；全国 31 个省（区市）均建立了高职生均拨款制度，部分地方还出台了高职学生企业实习财政补贴经费等制度。五是专项拉动作用明显。中央财政专项投入 45 亿元，拉动地方财政、行业企业分别投入 90 亿元、28 亿元，2015 年项目院校生均财政经费校均 1.3 万元。

在该计划带动下，各省先后建设了 281 所省级示范（骨干）院校，中央和地方两级优质高职院校数达到全国高职院校总数的 40%，优质高职院校的创建范围不断扩大。示范骨干校建设的经验和做法由点到面、不断扩大，逐渐上升为制度，持续推动学校的改革与发展。“十三五”期间，教育部将主动适应国家重大战略对高等职业教育提出的新要求，着力推进职业教育产教融合，努力建成一批更高水平的职业院校和骨干专业。

### **五、今后一个时期高职教育创新发展的重点举措**

未来一段时间高等职业教育要坚持问题导向，直面发展难题，总结各地实践经验，规划设计系列政策制度和任务项目，进一步优化结构，加快完善发展机制，提升发展质量，提高服务国家发展战略的能力。

#### **（一）服务国家战略**

一是适应需求，要对接技术进步、生产方式变革以及社会公共服务的需求，同步规划职业教育与经济社会发展，动态调整院校布局和专业结构。二是服务区域，要支持学校集中力量办好区域经济社会发展需要的特色优势专业（群），深入推进地市级综合改革试点，探索东中西部合作机制，为京津冀一体化、长江经济带等发展作贡献。三是重在创新，要将培养学生的创新意识和创新思维融入教育教学全过程，促进专业教育与创新创业教育有机融合。四是面向世界，要主动发掘“走出去”企业需求，培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才和中国企业海外生产经营需要的本土人才，在境外开展职业教育。五是办出特色，各地要支持建设一批办学定位准确、专业特色鲜明、社会服务能力强、综合办学水平领先、与地方经济社会发展需要契合度高、行业优势突出的优质高职院校，争创国际先进水平。

#### **（二）深化改革创新**

一是落实考试招生改革，要规范实施“文化素质+职业技能”的考试招生办法，系统培养技术技能人才。二是坚持培养模式改革，要深入探索实施“现代学徒制”人才培养，及时总结经验加以推广。三是推进学习成果转化，要探索普通本科高校、高职院校、成人高校、社区教育机构之间的学分转移与认定，建立学分积累与转换制度。四是探索办学模式和办学体制改革。

### （三）聚焦内涵建设

一是坚持立德树人，要将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，内化于心、外化于行，促进职业技能培养与职业精神养成相融合。二是推进专业、课程和教材改革，要加快修订专业标准，切实推进“五个对接”。三是加强教师队伍建设，健全专任教师培养培训制度，加强以专业技术人员和高技能人才为主的兼职教师队伍建设，完善高职教师专业技术职务评聘办法。四是加快推进信息化，加快落实职业院校数字校园建设标准，推进职业教育管理信息化，以信息技术改造传统教学，切实加强优质资源建设。

### （四）校企深度合作

一是组建职教集团，要鼓励中央企业和行业龙头企业、行业部门等牵头组建职教集团，开展多元投入主体依法共建改革试点；支持有特色的高职院校以输出品牌、资源和管理的方式成立连锁型职教集团。二是加强技术技能积累，要支持高职院校与企业深度合作，加强应用技术的研发能力，提高技术服务的附加值；加强民族文化、民间技艺的传承发展和人才培养，努力发展成为国家技术技能积累与创新的资源集聚地。三是开展职工培训，要探索创新校企合作办学、合作育人、合作发展的协调机制，为职工继续教育和职业生涯可持续发展提供更多机会。四是服务社区，要发挥高职院校资源优势，向社区开放服务，服务全民学习、终身学习，推进学习型社会建设。

### （五）完善治理结构

一是完善院校章程，要按要求完成职业院校章程建设，健全以章程为统领规范行使办学自主权的制度体系。二是完善决策机制，要推动高职院校设立有办学相关方代表参加的理事会或董事会机构，探索设立校级学术委员会，根据条件设立校级专业指导委员会。三是推进分类管理，要编制“高等职业学校建设标准”，鼓励高职院校办出特色。四是强化质量监控，要发挥学校的教学质量保证主体作



用，完善质量年度报告制度；放管结合、优化服务，分类推进高职院校教学工作诊断与改进。

### （六）扩大对外开放

一是完善对话机制，加强与职业教育发达国家的政策对话，引进优质资源助力高职更好发展。二是制订援助政策，研究制订职教援助发展中国家的渠道和政策，鼓励示范性和沿边地区高职院校吸引境外学生来华学习并不断扩大规模。三是参与国际事务，积极参与职业教育国际标准与规则研制，推动职业资格框架互认，提高国际话语权。四是开展国际办学，配合“一带一路”战略，为周边国家培养培训熟悉中华传统文化、当地经济发展急需的技术技能人才，提升我国职业教育软实力。

## 六、推进高水平高职院校办学水平再上新台阶

一是**加快推进优质学校建设**。2015年教育部印发《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（简称《行动计划》）指出，到2018年支持地方建设200所办学定位准确、专业特色鲜明、社会剪务能力强、综合办学水平领先、与地方经济社会发展需要契合度高、行业优势突出的优质专科高等职业院校。北京、天津、浙江等30个省份《行动计划》实施方案明确将“优质专科高等职业院校建设”列入实施项目，今后三年预估投入63.65亿元建设313所优质学校。项目实施完成后，教育部将根据项目实施方案和实际建设成效，对建设结果进行检查认定。

二是**实施职业教育产教融合工程规划项目**。2016年，国家发展改革委、教育部和人力资源社会保障部联合发布《关于编制“十三五”产教融合发展工程规划项目建设方案的通知》，启动实施职业教育产教融合工程规划项目，“十三五”期间拟投入50亿元，支持100所左右高职院校深化产教融合、校企合作，加快建设现代职业教育体系，全面增强职业教育服务经济社会发展能力。

## 2018 年建 200 所优质高职靠什么？

2015 年教育部印发《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018 年）》指出，到 2018 年支持地方建设 200 所优质专科高等职业院校。当下，中国高职院校内部质保体系存有哪些问题，又该如何改进？

对于一些高校来说，教育质量保证体系还是一个较为模糊的概念。相对来说，发达国家的高等教育质量保证体系已经进入成熟阶段，并且在实践中总结出了一些常见问题与解决方案。高职院校可以通过学习和借鉴发达国家的经验，来归纳和总结具体实践中可能遇到的问题、困难，以及可采取的相关措施。

### 问题一：缺乏科学性、系统性、整体性的思路以及全面的质量观

目前，对于一部分高职院校而言，内部质量保证体系还是一个存在于政策文件上的名词。至于教育质量的概念、构建什么样的质保体系、如何构建质保体系等一系列问题，学校还没有形成一套清晰的思路。那么，质保体系所保证质量的含义是什么呢？根据 OECD（Organization for Economic Co-operation and Development，经济合作与发展组织）的研究，高等教育质量的含义可以从三个主要方面来考虑：目标匹配性、可转换性、高性价比。

**目标匹配性指衡量教育质量要从成果与目标的匹配度来看。**2006 年，中国教育部就在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中明确提出“高等职业教育的使命就是要培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才”。对于高职院校来说，质量保证体系要保证的方面之一就是使培养成果与培养目标相匹配。学校的教育不能仅限于盲目重复教和学的动作，而要使人才产出符合人才培养目标和区域经济社会发展的需要。**高等教育质量的可转换性是指在教育过程中产生的一系列以学生为中心的关键活动，以及同时产生的质的变化。**这些学生能力、知识、素养方面的变化就是教育质量的最终呈现。更不能忽略的是，**教育质量的绩效体现在投入和产出的对比上，教育产出应该是高性价比的、强调结果的，**因此，高质量的教育应着眼于高质量人才培养结果。

---

<sup>1</sup> 作者 麦克斯研究

**建议：树立科学质量观，构建完善的质量目标与质量检测体系**

学校首先需要明确教育质量的含义，内部质量保证并不能单纯地与教学质量保证画等号。科学的教育质量观应该是以学生为中心作为出发点、以成果导向作为教育取向、并坚持持续改进的质量监控。在这样的质量观的指导下，高职院校应构建一套完善的质量目标与质量检测体系。在国际上，发达国家内部质量保证建设已经进入系统化、标准化、规范化的阶段，构建了以课堂教学测评、专业课程评估、教学质量检测、毕业生跟踪、学生学业评价、用人单位的满意度评价等为质量检测工具的质量评估体系。中国高职院校可以借鉴其模式与检测工具，再根据自己的具体情况进行调整，以构建具有学校特色的内部质量保证体系。

**问题二：内部质保体系的组织架构不合理、管理模式不完善**

高职院校内部保证体系没有形成相对独立的组织架构，大多数院校没有设立专门的校内独立第三方，质量控制与监测的工作主要由教务处人员兼管。这样不科学的组织架构使管理与评估重叠，从而问责与监督机制严重缺失，最终使质保体系无法顺利畅通的运行。

除没有设立专门的质保机构外，中国一些高职院校采用的质量管理模式也不够完善。没有对相关负责人的具体职责进行严格的规定，而权责上的不明确，往往会导致互相推诿、执行力差等问题。在高等教育质保体系发展成熟的国家，院校会设立专门负责质量保证的机构及安排专门的主管人员。英国的曼彻斯特大学就设置了独立的质量保证与提高办公室，并由院系专职人员或教师负责。对负责人的具体职责也有明确的规定，如担任评估专家、提供质保体系建设的建议、向新教师提供信息咨询等。

**建议：设立内部质保专门机构，完善质量管理模式**

学校可以借鉴质保体系发展较成熟的国家的方法，在校内设立独立的第三方部门或办公室并分配专职人员来负责将执行体系与监管体系分离开来，使用实施与评估分离的管理模式来构建一个权责明确、管理科学、执行力强的内部质保组织架构。按照质量目标制定体系、实施体系、监测改进体系三方面来构建组织架构，并指定每项的负责机构、负责人、参与人员以及明确各自的具体职责。美国纽约州立大学的内部审核部门的规章制度明确指出，负责内部审核的部门直接向校长汇报工作，同时被校服务处副主席监督，并且可以直接与纽约州立大学办公

室的审计人员沟通。这样就确保了审核部门的独立性、审核范围的完整性、审核意见来源的充足性。

### **问题三：缺乏自我评估的动力与诊断改进的能力**

首先，中国高等教育领域普遍缺乏自我评价的内生动力。目前对高等教育质量保证体系的构建主要是由国家的政策主导，是自上而下的要求。而大多数高校对质量保证体系的认识还只停留在对政策文件的字面理解上，缺乏主观动机导致行动力不足。而发达国家高等教育的内部质量保证体系是基于清晰的质量观念与质量意识形成的，是一种自发的行为。因而，自我评价成为高等教育质保体系的重要组成部分。

其次，自我评价环节缺乏以数据为主的客观举证，对已有数据的分析也不够深刻。在对各个环节进行监控和评估的过程中，会产生大量的数据，处理这些数据是一项工作量极大的任务。而很多高职院校没有设立专门的质保部门和专职人员对数据进行采集、整合、分析。由于对数据的分析能力因人而异，也不能够做到专时专用，数据所能反映出的问题及有效信息并没有被充分挖掘，更不能客观准确地呈现在报告中。

此外，提高改进是质量保证体系最重要的目的。自我评估环节的意义就是为未来发展规划、目标制定，以及对现状的诊断改进提供依据。然而，中国高职院校在自我评价之后的问题诊断方面做得有些不尽如人意。第一，报告中对改进建议撰写得很少，甚至很多报告中建议的部分是缺失的。一些发达国家高等院校的自我评价报告，把建议部分纳入报告的占 80%，并且建议内容明确、具体、可实施性强。第二，对于自我评价中体现出的问题，中国高职院校并没有采取合理有效的后续措施。发达国家对后续措施的重要性有很深刻的理解：除非学校采取有效的后续措施，否则对质量保证体系在金钱和时间上的巨大投入将成为一种浪费。没有改进措施的跟进，问题的诊断也就失去了意义。

### **建议：完善自我评价机制，加强后续诊断改进**

中国高职院校应对自我评价活动的意义建立更深刻的认识，可以发挥领导作用，由上而下，动员全体教职工对自我评价活动进行配合。更要建立科学的自我评价机制，完善教学质量监测手段。以科学的方式采集和整合数据，以专业的角度分析数据，以客观严谨的态度撰写报告。针对诊断出的问题，学校要及时反馈

并制定改进的具体实施计划。更重要的是,要做到明确的人员安排以及人物分配,将改进活动实实在在地落实下去,做到对各个环节适时监测,及时诊断,持续改进。

#### **问题四：外部监控与评价不完善**

中国高职的内部质保体系是以政府行政部门为主导、自上而下的评审制度,较少有除政府外的其他外部力量的参与。而以专业的高等教育质量保障局

(Quality Assurance Agency, 以下简称 QAA) 为代表的外部力量在西方高等教育质量保障体系的实施运行中扮演着重要的角色。QAA 的主要任务是与高等院校合作,帮助院校进行教学大纲、教育目标的制定,承担评估工作。自我评价活动进行全过程也需要由 QAA 的专业人员提供培训和指导。其他的外部监控力量还包括专业资格认证、媒体监督等。

#### **建议：加强与外部力量的监控与评价**

不妨借鉴发达国家的做法,将自我诊改与外部监控评价相结合。同时,外部监控评价力量的构成也需要向多样化发展。美国高校在高等教育质量评估过程中,会纳入两种外部评价:一种是由学校教职人员及专业人士组成专家组对学校的教学质量作同行评价。另外一种是由对高等教育感兴趣的非学术成员对学校进行评价。以教职人员为代表的专业人士对学校日常的工作已经非常熟悉,因此会更准确地指出学校出现的细节问题。同时,学校也可以通过同行专家对学校的评估了解学校自身与其他学校对比所处的水平。

在丹麦,外部评价人员不只包括学术与非学术成员,企业和雇主的代表也参与其中。企业参与对高职院校的评估工作,会帮助学校准确把握自己的培养方向,有目的地进行实践教学活活动。高职院校肩负着培养技术型应用型人才使命,因此更需要了解行业、企业的具体需求,倾听企业的意见。**中国的高职院校不妨根据自身的专业特点和发展需要与相关企业进行合作,邀请企业对学校进行评估,**这样不仅可以及时发现实践中的问题,便于及时改进,还可以时刻把握就业市场的发展动向,与时俱进。

(摘自麦克斯研究, 2016-7-5)