附件1

浙江省供销社2025年度科学研究项目指南

重点项目：

1.浙江省供销社“十五五”高质量发展实施路径研究（限1年）

2.新时代供销合作社监事会机制建设研究

3.“三位一体”改革下农业社会化服务模式创新研究

4.“供富大篷车”与共富工坊联动机制研究——打造乡村微型产业综合体（限1年）

5.“土特产推荐官”助力乡村振兴的路径研究（限1年）

6.再生资源回收体系与美丽乡村建设的融合研究（限1年）

7.“供富大篷车”社会化运营创新研究——基于“政府引导+市场运作+村集体参与”的三维模式（限1年）

8.供销社“三链协同”强村共富机制——“岭上花开”模式的浙江实践解码

9.供销社在深化农村“三位一体”改革中信用服务研究（限1年）

一般项目：

10.共同富裕视域下海岛供销社现代流通服务网络创新机制研究

11.数字赋能供销廉政生态建设高质量提升的路径研究

12.农业新质生产力与农产品区域公共品牌协同发展机制研究

13.AI的农产品视觉设计赋能供销社主导的区域公用品牌建设

14.供销社助力浙江省茶产业链数字化升级路径研究

15.数字经济赋能乡村振兴的实践路径分析——以浙江丽水为例

16.数字游民驿站“三社联盟”模式创新研究——基于供销社村集体与社会资本的协同实践

17.“扁担精神”“背篓精神”在新时代为农服务中的实践创新研究

18.供销社体系内人工智能赋能农村电商人才培养的路径研究

19.涉农高校农业专业人才培养研究

20.基于共同富裕的供销社农村共富服务体系创新与效能提升研究

21.“供富大篷车”服务链与社区嵌入式商业融合研究

22.“数字供销”场景化应用赋能小农户增收的实证研究——以浙江“供富大篷车”数字化改造为例

23.特色茶产业全链条数字化升级路径研究

24.共同富裕示范区建设中浙江乡村集体经济发展机制创新

25.数字化服务平台在农业全产业链中的应用研究

26.新质生产力赋能供销社农资企业高质量发展路径研究

27.人工智能在茶叶品质分级与定价中的应用研究

28.供销社主导的农产品区域公用品牌市场化运营机制创新研究

29.供销集团参与强村公司运营的路径研究

30.关于农信担保在农合联“三位一体”中的作用