附件1

浙江经贸职业技术学院纵向科研项目经费预算表

项目名称：农产品区域公用品牌发展面临的困难与对策研究——基于县级品牌协同创新路径

项目编号：24SSY11 项目来源：浙江省供销合作社联合社

项目负责人（签字）：

（金额单位：万元）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **经费开支科目** | | | **经费总额** | **财政经费** | **自筹经费** |
| **一、直接费** | | | | | |
| 1、设备费 | | |  |  |  |
| 2、材料费 | | |  |  |  |
| 3、测试化验加工费 | | |  |  |  |
| 4、燃料动力费 | | |  |  |  |
| 5、差旅/会议/国际合作交流费 | 1）差旅（调查研究等) | |  |  |  |
| 2）学术会议/国际合作交流 | |  |  |  |
| 3）培训（学术研究、技能提升） | |  |  |  |
| 6、合作协作研究与交流费（国内合作） | | |  |  |  |
| 7、出版/文献/信息传播/知识产权事务费（科技类） | 1）出版 | |  |  |  |
| 2）文献 | |  |  |  |
| 3）信息传播 | |  |  |  |
| 4）知识产权事务 | |  |  |  |
| 8、资料/数据采集/印刷出版费（社科类） | 1）资料 | |  |  |  |
| 2）数据采集 | |  |  |  |
| 3）印刷出版 | | 0.6 |  |  |
| 9、劳务费 | | | 0.2 |  |  |
| 10、专家咨询费 | | |  |  |  |
| 11、其他支出 | | | 0.2 |  |  |
| **二、间接费** | | | | | |
| 12、激励费 | | |  |  |  |
| **合计** | | | **1.0** |  |  |
| 差旅/会议/国际合作交流费测算依据（不超过直接费用10%的，不需要提供预算测算依据）： | | | | | |
| 其他支出测算依据：  交通费、信息技术服务费、图书费等合计0.2元 | | | | | |
| 科研处意见：  （盖章） | | 财务处意见：  （盖章） | | | |