

中华全国供销合作总社办公厅文件

供销厅科社〔2023〕38号

中华全国供销合作总社办公厅 关于组织申报 2023 年供销合作社归口标准体系 与行业品牌建设及维护项目的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团供销合作社，中国供销集团及其成员企业，中华全国供销合作总社各直属事业单位、各主管社团，各标准化技术归口单位：

为学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作重要指示批示精神和中发〔2015〕11号文件要求，落实中华全国供销合作总社（以下简称总社）工作部署，更好发挥标准、质量和品牌工作在推动供销合作社高质量发展中的支撑作用，按照年度工作计划，现组织开展 2023 年供销合作社归口标准体系与行业品牌建设及维护项目申报工作，有关事项通知如下。

一、总体要求

围绕总社工作部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步做好农资储运供应、农业社会化服务、现代流通服务等重点工作，发挥财政资金扶持带动作用，健全供销合作社标准体系，加强质量品牌建设，增强标准质量品牌强社效能，在服务全面推进乡村振兴、扩大国内需求中发挥更大作用。

二、项目类型与重点领域

（一）供销合作行业标准制定项目

申报项目要属于总社归口管理范围，围绕农产品生产流通加工、农业生产资料流通、日用品流通、再生资源回收利用、农业社会化服务、城乡社区服务、农村电子商务和供销合作行业品牌建设等领域，强化标准研制。项目实施期限为 1-2 年。

（二）供销合作行业标准修订项目

已经发布实施 5 年及以上的供销合作行业标准，应加强实施效果评估，及时开展修订工作。项目实施期限为 1 年。

（三）供销合作行业标准化示范项目

要立足总社已颁布的重点行业标准开展实施推广，同时注重与相关国家标准、行业标准的协调配套。重点围绕农资储备、调运、供应，基层社改造、农业社会化服务、农产品流通与县域流通服务网络建设等领域开展示范试点。

项目强调标准的集成应用效果，要求具有经验总结和模式推广价值。项目实施期限为 2 年。

（四）供销合作社行业品牌建设示范项目

遴选系统事业单位、社团、社有企业（全资或控股），重点围绕社有企业自主品牌、供销合作社注册或管理运营的区域公用品牌打造，提升品牌价值，扩大品牌影响，开展品牌建设、品牌运营、品牌传播相关工作试点。项目实施期限为1年。

三、项目申报主体

申报主体为供销合作社系统农民专业合作社、社有企业、事业单位、社团和总社归口标准化技术组织、质检机构。应具备一定的标准化和品牌建设基础，有相对稳定的技术服务和管理人员，具有较强影响力和带动力。对自筹经费、配套资金投入力度大的项目予以倾斜。

四、申报工作要求

（一）项目申报单位认真填写“2023年供销合作社归口标准体系与行业品牌建设及维护项目申报书”（电子文档请从总社科教社团部网页“标准质量”专栏下载）。行业标准制订和修订项目还需提交标准草案，明确提出拟制订、修订标准的主要章节和各章节主要技术内容。

（二）各省级供销合作社、中国供销集团分别负责组织本地区、所属成员企业的项目申报工作，对申报项目进行筛选汇总盖章后统一报送。总社各直属事业单位、各主管社团、各归口标准化技术组织项目直接报送。

（三）项目申报材料一式四份，纸质版加盖公章后，于2023

年7月15日前报送至总社科教社团部，电子版（word格式和盖章后PDF格式）发送至电子邮箱。

联系人：彭景韬 周子乔

联系电话：010—66050700 010—66050701

电子邮箱：gh@chinacoop.gov.cn

通讯地址：北京市西城区复兴门内大街45号 中华全国供销合作总社科教社团部

邮政编码：100801

附件：2023年供销合作社归口标准体系与行业品牌建设及维护项目申报书



附件

2023 年供销合作社归口标准体系与行业 品牌建设及维护项目申报书

项目类型： _____

项目名称： _____

省级供销合作社： _____ (公章)

项目承担单位： _____ (公章)

项目负责人： _____ (签字)

中华全国供销合作总社科教社团部制定

2023 年 6 月

填 报 须 知

一、申报书由项目申报单位填写，要求内容真实、数据准确。申报书未盖公章的，不予受理。

二、封面“项目类型”，选择填写“供销合作行业标准制定项目”、“供销合作行业标准修订项目”、“供销合作行业标准化示范项目”、“供销合作社行业品牌价值评价项目”。

申报“供销合作行业标准制定项目”的，在填写封面“项目名称”时，用括号标注申报项目类型。如：农业社会化服务企业规范（Ⅰ类项目）。

三、封面“项目承担单位”应填写项目牵头单位规范全称。

四、主表中“项目基本情况”栏，组织机构代码指企事业单位国家标准代码，无组织机构代码的单位填写“000000000”。

五、申报标准制定项目的，须在“项目研究内容”中体现国家标准、行业标准查重情况。没有相关情况说明不予评审。

六、“项目预算表”金额单位为万元，保留小数点后两位。有自筹经费的，需填写“自筹经费来源证明”。

七、填写内容均可另附页。

一、项目基本情况						
项目名称						
如申报标准制定Ⅰ类项目，是否同意转为Ⅱ类项目 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				标准修订项目，被修订标准编号：_____		
拟起始时间		2023年 月 日		完成时间	年 月 日	
省级 供销 合作 社	名称					
	主管处室	负责人				
		电话号码		手机号码		
		通讯地址				
项目 承担 单位	基本 信息	单位名称				
		单位性质	<input type="radio"/> 科研机构 <input type="radio"/> 社会团体 <input type="radio"/> 农民专业合作社 <input type="radio"/> 社有企业 <input type="radio"/> 其他			
		年销售额	_____ 万元 （仅农民专业合作社、社有企业填写）			
		单位主管 部门				
		单位组织 机构代码			单位法人代表	
项目 承担 单位	项目 负责人	姓 名			性 别	
		工作单位				
		电话号码			手机号码	
	项目 联系人	姓 名			电话号码	
		手机号码			传真号码	
		电子邮箱				
		通讯地址				

项目 协作 单位	序号		单位名称		
项目 参加 人员	序号	姓名	工作单位	职务/职称	联系方式

二、项目必要性与可行性、工作内容和关键任务

（一）必要性与可行性

（①申报项目与国家、供销合作社或地方相关政策、产业发展规划的一致性。②相关产业情况、技术状况、存在的问题，以及该项目实施对产业和供销合作社改革发展的重要作用和意义。③项目单位情况，前期建设经验积累，组织项目建设的优势条件，技术支撑情况。④标准制定项目，需说明标准实施渠道，项目单位拟在标准宣贯方面采取的措施。）

（二）工作内容

（①明确标准化或品牌价值评价、品牌建设工作对象和范围，以及具体技术内容。②与项目相关的国内外相关情况，标准制定项目必须写明与国家标准、行业标准查重结果和协调性说明。如无相关情况说明的，不予评审立项。③该项目拟解决的主要问题。）

(三) 关键任务

(①项目涉及的技术的先进性、创新性和产业化情况。②项目开展工作的难点和创新点，等等)

(可另附页)

三、项目建设目标和考核指标

(一) 项目总体目标和分年度/阶段目标

(二) 考核指标 (需填写具体、可考核、量化的指标和成果形式)

(注意: ①标准化示范项目, 考核指标至少包括: 建成并实施涵盖国家标准、行业标准、企业标准的多层次标准综合体, 对重点行业标准提出修订意见, 标准化培训不少于 80 人次, 标准化宣传小册发放不少于 300 份, 产品产量年增长率, 带动就业和农户增收情况, 质量管理体系建设成果, 产品服务品牌化成效等。②品牌价值评价项目要明确在价值评价、品牌建设、品质管控、运营传播方面的考核指标, 包括经济效益和社会、生态效益。)

四、项目实施方案

(工作措施、组织管理办法须明确具体)

五、项目预算

序号	专项经费		自筹经费	
	预算科目名称	金额（万元）	预算科目名称	金额（万元）
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
	合计		合计	

自筹经费来源证明

_____ (单位全称) 提供_____ 万元的配套
资金，资金来源为 _____ 配套资金主要用于 _____
_____ (具体预算支出科目)。

特此证明!

出资单位 (公章)

年 月 日

中华全国供销合作总社办公厅

2023年6月13日印发

