

之江策理论传播平台

1. 之江策微信公众号简介

由省社科联主办的之江策微信公众号是省级创新理论传播平台和课题成果转化平台，自2022年运营以来，聚焦于策，解码于浙，总结发展经验，梳理发展问题，提出发展对策，已形成一定的影响力和美誉度，为方便社科工作者参考，建议各单位在本系统广大师生中推介关注此公众号，也欢迎动员各位老师特别是课题负责人向之江策公众号投稿，转化课题成果以让更多的人受益，投稿要求体现前瞻性对策性，选题新颖，语言生动，原创首发。



栏目设置

1. 政治之策：

立足理论思辨，推介阐释习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想的专题研究。

2. 经济之策：

立足建言献策，聚焦浙江经验与浙江探索，推介践行中国式现代化建设与成果的研究报告。

3. 社会之策：

立足社会热点与时代话题，聚焦思想表达，推介浙江社会风貌风物为对象的政经观点。

4. 文化之策：

立足历史文化与风物人情，聚焦浙江的人文思想精神。

5. 生态之策：

立足生态文明建设的相关成果。

同时，平台也诚邀广大青年人创作制作、以新时代浙江人为对象的融媒体作品，彰显浙江青年好学力行奋进“两个先行”。

2. 之江策公众号投稿须知

一、作者有严谨的学风和朴实的文风，提倡互相尊重和自由讨论。凡采用他人学说，必须加注说明。参考文献的著录应执行国家标准 GB7714-87 的规定，采用顺序编码制。

二、尊重版权与保密制度，不涉及违法违规内容。确保所引用数据与案例资料均不涉密涉敏感且可公开发表；视频等融媒体类投稿不涉及色情、暴力与种族歧视等内容，不植入广告。作品版权明晰，确保画面、音乐、字体版权及肖像授权等无争议，创意不得抄袭。投稿均需原创首发。

三、稿件篇幅恰当，尤其欢迎精粹短篇来稿。

四、为规范版式，请作者投稿时参考以下要求：

文稿内容要求理论与实践相结合，倾向于多研究实践问题。文章应主题突出，论点明确，层次清楚，数字可靠并经统计处理。来稿一律采用 Word 文件格式。

1. 稿件有题名、导言、作者姓名、工作单位。

2. 文字类稿件请按照以下格式：

专题研究：按做法、成效、经验、建议四个部分行文，概念观点表达准确，篇幅为导读 300 字、正文 6000 字。

政经观点：直击热点、言简意赅、可读性强，篇幅为 3000 字。

3. 作者简介和课题信息按照以下格式：

课题信息：项目名称（编号）

作者简介：姓名、单位、职务职称、学历学位、个人照等。（150 字以内）

4. 视频融媒体类稿件请按照以下格式：

立意鲜明，以真实生活为创作素材，主题及内容有浙江元素，作品形态不限，创作设备不限。短视频时长在 3 分钟以内；中长视频时长在 7 分钟以内，分辨率为 1280*720 或以上。接受 MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4 等格式文件。

五、审稿程序

（一）投稿：作者通过官方投稿邮箱投稿。

（二）审稿：

1. 来稿上传后，作者可以关注邮箱查询审稿进度，发现退稿提示，请另投他刊或平台。

2. 若审稿人提出修改意见，请作者参考完成修改稿。如若作者未及时返回修改稿，将被视为自行放弃投稿。

（三）录用：来稿在审稿人“推荐刊用”后，将由编辑部联合专家审稿人依次进行评议编审，全部通过后，平台将择期发表。

六、注意事项

（一）来稿作者请自留底稿，恕不退稿。

（二）稿件文责自负，我们有权做必要的修改，作者不同意对文稿进行修改，或不同意其他报刊、数据库进行转载、摘编的，请在来稿时声明。

（三）来稿请勿一稿多投，一经发现，将予以退稿或撤稿；凡在 1 个月内未收到录用通知者，可向本平台咨询，或自行处理。

七、投稿邮箱：

zhijiangce@163.com，欢迎个人分享，媒体转载请联系本公众号

3 . 关于鼓励之江策理论传播平台内容创作的暂行办法（试行）

为将“之江策”公众号打造成高水平话语传播平台，促进党的创新理论“飞入寻常百姓家”，提升社科研究成果影响力，经研究，制定如下鼓励支持办法：

1. 在之江策微信公众号上刊发的原创首发文章，阅读量达 10 万+以上者，经专家评选，可立项为省社科规划课题，每年组织专家评审立项 1 次，立项即可办理结项。

2. 各类省社科规划课题研究成果被之江策微信公众号采用推送（课题负责人为第一作者），阅读量达 10 万+以上者，对于一般课题可直接结题，对于重大课题、重点课题视同发表 1 篇一级期刊论文。

以上两项每人每年度仅限 1 次。

本办法自 2023 年 5 月起试行，列入科研联络员手册。

2023 年 5 月 18 日