

浙江经贸职业技术学院文件

浙经职院〔2021〕170号

浙江经贸职业技术学院关于公布 2021年暑期社会服务月立项并结项项目 名单的通知

校属各部门：

经前期申报、专家评审，并提请校学术委员会审议通过，确定将《基于六西格玛 DMAIC 工具对于国际货运流程的改进及物流基地标识英语翻译》等 79 个项目列为 2021 年学校暑期社会服务月立项并结项项目，现予以公布。

附件：2021 年学校暑期社会服务月立项并结项项目名单



附件 2021 年学校暑期社会服务月立项并结项项目名单

序号	项目编号	项目名称	项目负责人	项目资助类别
1	21FW01	基于六西格玛DMAIC工具对于国际货运流程的改进及物流基地标识英语翻译	伊留芳	A
2	21FW02	中小外贸企业适应双循环经济的技术突破	翁旭青	A
3	21FW03	服务中小企业发展——杭州向鲸科技有限公司品牌运营推广服务	丁莹莹	A
4	21FW04	汽车门线提升技术研究	戴琳琳	A
5	21FW05	杭州畅源图书有限公司图书订购平台二次开发	许莉丽	A
6	21FW06	杭州铃彤农业开发有限公司有机茶园数字化溯源服务	丁勇	A
7	21FW07	浙江省内企业管理现代化对标提升工程	万建峰	A
8	21FW08	湖羊肉市场推广与产品开发研究	包永华	A
9	21FW09	海宁市嘉耀纺织有限公司数字化运营提升服务与咨询	王永春	A
10	21FW10	杭州摩尔庄园农业开发有限公司数字化劳动实践基地策划	朱颖	A
11	21FW11	浙江菜姐农业科技有限公司打造智慧农业物联网食材供应链平台营销策划	姚水琼	A
12	21FW12	基因检测技术开发指导与咨询	王凤军	A
13	21FW13	“莓兰芳”猕猴桃高山果园的物联应用研究	覃浩轩	B
14	21FW14	基于“互联网+”的云课堂在线教育平台的设计开发与运维	黄成明	B
15	21FW15	跨境电商出口网络营销培训及技术支持	方巧云	B
16	21FW16	服务中小企业发展——杭州博硕再教育科技有限公司英语口语培训及翻译服务	周颖洁	B
17	21FW17	“互联网+新媒体”打造良渚智坤全要素农业IP提升江浙菜篮子工程品牌	孙洪敏	B
18	21FW18	“互联网+”新媒体背景下浙江高校招生宣传活动策略	傅俊	B

19	21FW19	钱塘新区食品安全科普技术服务	张 波	B
20	21FW20	乡村振兴战略下“富春田翁”农产品新媒体营销策划与推广	梁海红	B
21	21FW21	桐乡杭白菊品质分析及产品开发	许金伟	B
22	21FW22	A类防火玻璃膜的研发	沈素媚	B
23	21FW23	技术服务与推广——浙江省供销合作社集体资产清产核资工作	吴晓霞	B
24	21FW24	传承优秀传统文化——西湖龙井非遗制作技艺传播平台的构建	孙 达	B
25	21FW25	杭州铃形农业开发有限公司品牌策划及标准研究服务	何 捷	B
26	21FW26	基于第三方平台的劳务派遣电子合同全生命周期智能管理方案设计	施晔红	B
27	21FW27	技术服务——为杭州旭化成纺织有限公司提供语言培训服务	袁可沁	B
28	21FW28	食品安全走近邻里，健康生活走进家庭	黄涵年	B
29	21FW29	基于新零售模式的“谷岚山”蜂蜜推广销售方案调研实践	陈 炜	B
30	21FW30	助力乡村振兴，促进县域高质量发展——新昌县质量发展“十四五”规划	潘晓霞	B
31	21FW31	乡村振兴视域下新农村科学生活方式推广——以常山县球川镇为例	杨建英	B
32	21FW32	汇合数据科技（杭州）有限公司技术服务中心软件产品测试与推广	吕丽华	B
33	21FW33	竹叶黄酮企业技术标准制定及评价	凌 云	B
34	21FW33	汽车手动变速器止推垫片生产工艺改进	杨培娟	B
35	21FW35	后疫情背景下助力微流控芯片中小企业营销策略推广咨询——浙江扬清芯片技术有限公司	杨 芸	B
36	21FW36	抵制海洋垃圾发展绿色渔业——生态文明治国理念在舟山的实践研究	冯亚伟	B
37	21FW37	杭州铃形农业开发有限公司企业卡通形象以及宣传动画服务	史晓波	B
38	21FW38	杭州铃形农业开发有限公司茶叶品质评价服务	黄伟素	B

39	21FW39	数字化转型时代下公关传播“认知管理”的策略研究与应用	陆青霜	B
40	21FW40	谷豆类复合饮料研发 赋能农产品助力脱贫攻坚	宋 昊	B
41	21FW41	技术服务与推广——宁波市区县“十四五”社会信用体系建设规划专业技术指导	高雪平	B
42	21FW42	数字经济时代下社区生鲜超市营销创新	庞 曦	B
43	21FW43	技术服务与推广——加强金融安全宣传，防范金融风险，营造庆祝建党100周年良好氛围	杨依依	B
44	21FW44	后疫情时代，浙江中小外贸企业融入跨境电商供应链发展的培训服务	丁 珏	B
45	21FW45	中小学劳动实践教育培训资源的开发利用	邱亦亦	C
46	21FW46	杭州农产品新媒体营销策划方案推广——直播带动品牌推广，技术助力乡村振兴	杨伶俐	C
47	21FW47	基于心理学视角的中小企业员工素质提升研究——以杭州海梧户外运动策划有限公司为例	吴俊英	C
48	21FW48	从供销中来 到供销中去——马院党史教育促进浙江兴合集团红色发展	韩玉洁	C
49	21FW49	侣云茶坊微信商城小程序的设计开发	钱丽丹	C
50	21FW50	“杭州瑞淘食品专营店”天猫旗舰店运营	高雅斯	C
51	21FW51	技术服务与推广——村（社区）负责人任期经济责任评价咨询及“审帮促”建议	王章友	C
52	21FW52	乡村振兴——疫情下乡镇财政收支情况调查指导	王杏云	C
53	21FW53	技术服务与推广——提高中小企业成本会计信息质量	刘学思	C
54	21FW54	树立产业标杆，打响红糖品牌——花溪红糖产业振兴和品牌推广服务策略	彭金燕	C
55	21FW55	产业振兴促进共同富裕的实施路径研究——以品牌为抓手打造乡村产业可持续发展的生态闭环	刘玥伶	C

56	21FW56	常山县美丽乡村建设带头人(村干部)培训课程与教学方案设计	王季	C
57	21FW57	推广素食文化,探索公益造血新模式——“南关厢素食馆”公益品牌推广方案	华晓晶	C
58	21FW58	汶上芦花鸡特色农产品运营推广服务	崔月霞	C
59	21FW59	瑞安市马屿镇朱岙底村扫把合作社纳税咨询与筹划服务	余子涵	C
60	21FW60	服务乡村振兴战略——新收入准则对商品零售、酒店等服务业的影响解读	苏捷	C
61	21FW61	“弘扬和谐家风——提升家庭幸福力,助力幸福社会”家庭支持项目	周亚萍	C
62	21FW62	国企车队车险投保方案的优化设计	俞海红	C
63	21FW63	数字化时代乡村农文旅融合的实现途径咨询与服务	谢宁光	C
64	21FW64	杭州铃彤农业开发有限公司产品视觉系统设计服务	张俊磊	C
65	21FW65	战疫情 助师资 益民营销工作室结对帮扶送教下乡活动	何雪英	C
66	21FW66	杭州铃彤农业开发有限公司——红色茶旅文化建设服务	刘建望	C
67	21FW67	杭州铃彤农业开发有限公司财税信息质量服务	刘蕾	C
68	21FW68	杭州铃彤农业开发有限公司创新营销推广服务	方敏	C
69	21FW69	“黄酒+”产品传承与创新——“静酒”创意衍生品设计	凌颖杰	D
70	21FW70	杭州铃彤农业开发有限公司宣传片拍摄服务	李博达	D
71	21FW71	传承优秀传统文化之孔方春秋——幼儿财商培养系列活动	李若羚	D
72	21FW72	技术服务与推广——“业财一体,智慧财务”研讨会	郑洋慧	D
73	21FW73	杭州铃彤农业开发有限公司法律风险梳理排查服务	陈新农	D
74	21FW74	助力疫情防控常态化,“药”有知识 “药”有所为	赵潇	D
75	21FW75	助力乡村振兴——浙江城乡餐饮品牌建设及新媒体渠道推广	胡晓丹	D

76	21FW76	传承与发扬浙江历史文化——基于对浙江博物馆和浙江自然博物馆英语讲解的推广服务	吕尔欣	D
77	21FW77	乡村小工厂转型技术服务——磐安县安泰工艺品厂转型做外贸和跨境方案设计	黄建芳	D
78	21FW78	战疫情 建文明 走千村入万户——经贸教师宣讲团队助力义乌乡村振兴文化下乡活动	肖建玲	D
79	21FW79	弘扬优秀文化 助力企业发展——中小企业“红歌艺术”培训指导	陆舒敏	D